

SEBRAE SP

# JORNADA SEBRAE VENDAS ONLINE

PROPOSTA DE CORREALIZAÇÃO

# TÓPICOS

## ASSUNTOS ABORDADOS

- O Evento
- Dinâmica do Evento
- Infraestrutura
- Parceria
- Benchmarking
- Contrapartidas

# O EVENTO

## OBJETIVO

Sem sombra de dúvidas este é o momento onde todos precisam se reinventar e realmente agregar valor na decisão de compra do cliente, não entregar somente produtos, mas entregar uma experiência de compra. Por isso, em tempos de crise, fazer mais com menos é imprescindível para garantir o bom desempenho comercial. Este é o objetivo principal do nosso evento: engajar, inspirar e vender!

## PÚBLICO ALVO

MPE`s e MEI`s.

## DATA

18 a 22 de maio de 2020

# AGENDA

**18/05**

## TARDE

15H ás 18h:

Abertura

Palestras

Cases Inspiracionais

Consultoria Via Chat

**19/05 a 22/05**

## MANHÃ

10h ás 12h: Oficina Live

(infraestrutura Sebrae - Codions)

## TARDE

15h ás 17h: Palestras

17h ás 18h: Cases inspiracionais

15h ás 18h: Consultorias via Chat

**22/05:**

Encerramento



# DINÂMICA DO EVENTO

---

## MANHÃ

10h00 às 12h00 = Oficinas Lives com painel interativo - Sebrae

## TARDE (INFRA SEBRAE E CORREALIZADOR)

15h00 às 17h00 = 04 Palestras (3 palestras de 20 min + 1 palestra de 40min = 01h40) e (Merchandising nos intervalos das palestras = 0h30) que irá totalizar 02h00.

Modelo TED, além de disponibilizar o link, passo a passo como utilizar, telefone e e-mail de contato.

17h00 às 18h00 = Painel Inspiração (02 Clientes Sebrae = 1 hora no total com a presença do mediador)

15h00 às 18h00 = Consultorias via Chat

18h00 às 18h10 = Apresentação do cerimonialista falando dos principais tópicos do dia e convite para o dia seguinte



# AGENDA

## TEMÁTICA/DIA



18/05

Como ter uma loja  
para vender online



19/05

Vendas online para  
empresas e  
prestadores de  
serviços



20/05

Como impulsionar as  
vendas online com  
mídias digitais e  
redes sociais



21/05

Como organizar os  
pedidos e a entrega  
das vendas online



22/05

Como receber as  
vendas online

# CORREALIZAÇÃO

ESTAMOS BUSCANDO UM CORREALIZADOR QUE NOS APOIE EM:

## INFRA - FERRAMENTA

- Que comporte até 5 palestrantes ao mesmo tempo
- Que permita a apresentação de slides
- Espelhamento no Youtube do Sebrae
- Cadastro para entrada de cliente
- Inclusão de links para download
- Vinhetas e animações

## CONTEÚDO

- Palestrantes renomados de mercado
- Facilitação gráfica
- Cases inspiracionais

## ENGAJAMENTO PRÉ - DURANTE - PÓS

- Mestre de Cerimônia
- Influenciadores
- Sorteios com produtos e serviços ao longo do evento.
- Canais de interação com os participantes

## DIVULGAÇÃO

- Apoio nas estratégias de divulgação do evento

# CORREALIZAÇÃO

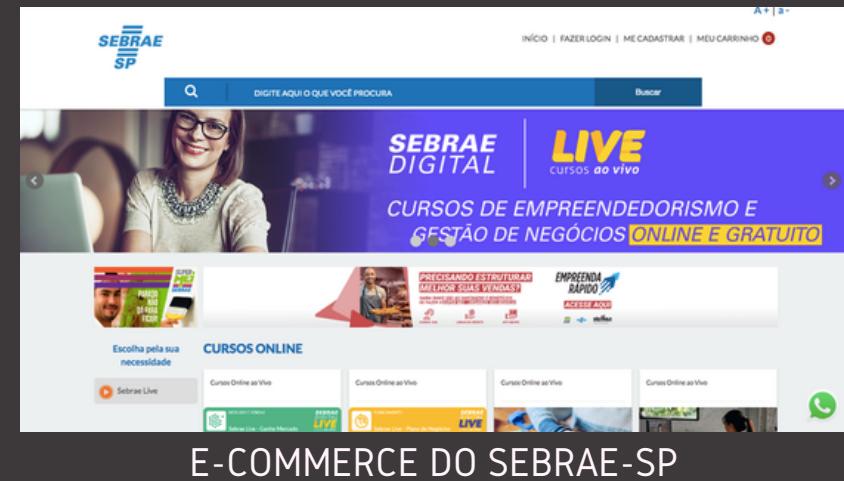
	Sebrae	Parceiro
• NOME DO EVENTO (DEFINIÇÃO)	●	
• PROGRAMAÇÃO	●	
• DEFINIÇÃO DE PÚBLICO (QUANTIDADE/PERFIL)	●	
• CONTEÚDO (TEMAS/TÍTULOS PALESTRAS/OFCINAS)	●	●
• PALESTRANTES (LEVANTAMENTO/CONVITE/CONFIRMAÇÕES)	●	●
• INFRA DE TECNOLOGIA	●	●
• COMUNICAÇÃO (IDENTIDADE VISUAL DO EVENTO, HOTSITE, EMKT, LANDING PAGE, SMS, FB, WHATSAPP ETC )	●	●
• DIVULGAÇÃO	●	●

# INFRA - PERÍODO DA TARDE

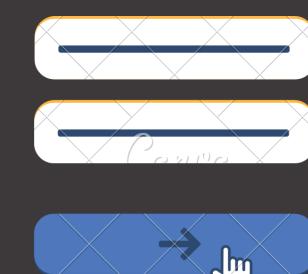
## LP COM CONTEÚDO



## DIRECIONAMENTO



## FORMULÁRIO



SMS 10 MIN ANTES DO  
EVENTO

## LP - VÍDEO



LINK PARA CURSOS

## ATENDIMENTO



ENRIQUECIMENTO DOS DADOS  
LANÇAMENTO PARA PALESTRA  
CORRETA



# BENCHMARKING

O QUE OS OUTROS EVENTOS ESTÃO  
FAZENDO DE BOM?

Serão mostrados exemplos dos eventos: Semana da Transformação  
Digital e Future E-commerce

SEMANA DA

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Sua inscrição foi confirmada!

Clique abaixo para assistir ao evento:

Acessar transmissão

## ESTRATÉGIA DE ENGAMENTO PARA AUMENTO DE PÚBLICO

Acompanhe nosso canal informativo

no telegram



ESTÚDIO PRESENCIAL COM DOIS  
ÂNGULOS DE CÂMERA PARA O  
APRESENTADOR

Principais mensagens:



E-Commerce Brasil Enviem suas perguntas para o Alex do Nascimento, vamos responder no final da palestra. Não esqueça de mencionar de qual localidade você fala.



Bru Orosco Bom dia! Muito bom!



O que é isso? Meu horário de trabalho é das 8h às 18h, mas eu preciso trabalhar mais tempo.

Envie seu link para amigos e ganhe prêmios quando eles

5 Amigos indicados	=	60 Dias de Acesso às 70 Pi TD Web Conference 2019
10 Amigos indicados	=	Acesso ao TD Premium po
15 Amigos indicados	=	Acesso ao TD Premium po
20 Amigos indicados	=	20 = Curso de Marketing D "Crescimento Exponencial" Nexforce
25 Amigos indicados	=	Curso de E-commerce do!
50 Amigos indicados	=	Curso "Introdução à Trans Digital" do TD
90 Amigos indicados	=	Hospedagem gratuita por HostGator (Plano Plus)
100 Amigos indicados	=	1 ingresso para o evento disponivel

SMS ANTES  
MINUTOS ANTES  
DO EVENTO

THE FUTURE OF  
E-COMMERCE  
LOGÍSTICA

by e-commercebrasil

29 DE ABRIL DE 2020 | LIVE EDITION

E-Commerce Brasil | The Future of

O futuro do e-commerce na área de  
logística em live edition.

[eventos.ecommercebrasil.com.br](http://eventos.ecommercebrasil.com.br)

SEMANA DA

TRANSFORMAÇÃO

# DIGITAL

PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

BOX "FULL TIME" NA  
PÁGINA DO EVENTO  
PARA FEEDBACK  
CONSTANTE / EM TEMPO  
REAL

Confira a programação das entrevistas e acesse as salas  
de transmissão abaixo:

Conte como foi a sua experiência na  
Semana TD.

Por favor, escreva aqui...

E BY

SEBRAE

TD TRANSFORMAÇÃO  
DIGITAL.COM

PagSeguro

PagBank

EU QUERO  
INVESTIR

# CORREALIZADOR

## MARCA

Correalizador do evento (sem participação de concorrentes)

Presente em conjunto com a marca do Sebrae em todas as comunicações do evento

Highlights em todas as palestras e ações do evento

QR Code na tela do evento (palestras, painéis...) para página direcionada

Comercial no começo e no final de todas as palestras

## CONTEÚDO

Sugestão na curadoria (palestrantes, influenciadores...)

1 Palestra Master

Momento de fala em todos os dias do evento

Envio de newsletter para a base do evento

## PRODUTOS E SERVIÇOS

Envio de SMS antes das palestras para os participantes com o link para download do produto/serviço do correalizador

Chat do correalizador no evento

Landing Pages com entregáveis do correalizador

Cupons de desconto disponibilizados ao longo do evento

*Plus +*

## RODADA DE NEGÓCIOS

Objetivo de reunir empresas de diversos segmentos e portes para criar novas oportunidades de negócios.

A intenção é proporcionar a aproximação de grandes e médias empresas, com as pequenas e micro empresas visando o desenvolvimento de novos negócios.

## PROPOSTA CORREALIZADOR

Indicação de empresas âncoras (grandes empresas), que serão responsáveis por demandar produtos e serviços que possuem necessidade, com a finalidade de comprar dos pequenos negócios.



# **VAMOS FALAR!**

## **ONDE NOS ACHAR**

### **EMAIL**

[sp-relacionamento@sebraesp.com.br](mailto:sp-relacionamento@sebraesp.com.br)

### **EMAIL 2**

[sp-captacaoderecursos@sebraesp.com.br](mailto:sp-captacaoderecursos@sebraesp.com.br)

### **TELEFONE**

(11) 3177 - 4961